



MAIL BOXES ETC.®

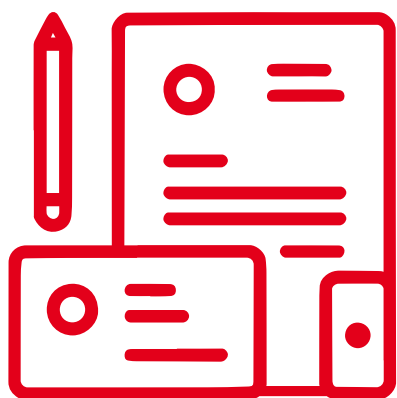
#PeoplePossible



Back to Business:

5 kroków do nowej odśłony Twojej marki





Wizerunek marki znaczy więcej, niż myślisz

W dzisiejszych czasach siła i wartość biznesu są coraz bardziej oparte na sile i wartości marki, która za nim stoi. Mając to na uwadze, łatwo zrozumieć dlaczego budowanie spójnego i rozpoznawalnego wizerunku jest konieczne, jeśli chcesz stworzyć biznes, który będzie się rozwijał i zaprocentuje w przyszłości.

Utrzymywanie kontaktu z obecnymi klientami, docieranie do nowych, zdobywanie zaufania i lojalności, a także budowanie popularności to kilka rzeczy, które przyjdą Ci z łatwością, kiedy będziesz miał silną i dobrze funkcjonującą markę.

Na pewno wiesz, że w biznesie nic nie dzieje się przypadkiem. Tak samo dobra marka nie powstaje z dnia na dzień. Tworzenie silnej tożsamości firmowej wymaga zaangażowania, dokładnego planowania i pożądej strategii marketingowej. Wiemy, jakie to stresujące i trudne do opanowania samemu. Do tego zadania potrzebny jest odpowiedni partner biznesowy, który naprawdę rozumie istotę strategii komunikacyjnych.

Nie ma powodu do paniki - jesteśmy tu, by pomóc! Na następnych stronach znajdziesz 5 prostych porad, które ulepszą Twoją markę.



1. Buduj spójny wizerunek marki

Pierwszym i być może najważniejszym etapem budowania silnej i skutecznej marki jest określenie wytycznych i zasad odnoszących się do Twojego logo i innych zasobów wizualnych. W jaki sposób mają być wykorzystywane w różnych kanałach? Jak powinno wyglądać Twoje logo na małym nośniku, takim jak np. długopis? Która czcionka najlepiej odda wartości i cechy charakterystyczne Twojego biznesu? Aby stworzyć architekturę marki, zacznij od tych podstawowych kwestii.

Ujednolicenie wszystkich działań marketingowych i komunikacyjnych jest bardzo istotne. Można tego dokonać z pomocą księgi znaku marki, która będzie dostępna dla wszystkich w Twojej organizacji.

Tak czy inaczej, branding to nie tylko dobrze wyglądające logo! Chodzi o to, aby mieć kontrolę nad wszystkim, co wychodzi z Twojej firmy. Po pierwsze, spójrz na swoje osobiste wartości: czy wygląd i charakter Twojej strony internetowej, profili w mediach społecznościowych i drukowanych materiałów jest zgodny z tymi wartościami? Czy są zbieżne? Zacznij od uspoźnienia wszystkich swoich komunikatów, a świat to zauważy!

[Zobacz więcej](#)



2. Twórz komunikaty, których nie da się przeoczyć

Każdego dnia do Twoich klientów docierają ogromne ilości wiadomości, filmów, zdjęć, dźwięków i reklam... Nie ma możliwości, by zapamiętali wszystko, prawda?

Coś jednak zapamiętają! Będą to rzeczy, które **przyciągną ich uwagę**. Można to osiągnąć, wyróżniając się na tle morza komunikatów, które do nich codziennie docierają. Twój przekaz powinien być **śmiały i odważny**. Nie powinieneś się wtedy bać ryzyka, **kreatywność** jest kluczowa. Myśl nieszablonowo. Żeby Twoje działania marketingowe były naprawdę skuteczne, klienci muszą być **zachwyceni, zaangażowani i zadowoleni**. Korzystaj z drukowanych materiałów, takich jak ulotki czy wizytówki - próbuj różnych kolorów i formatów, baw się czcionką i layoutem. Taka komunikacja marki na pewno przyciągnie uwagę klientów!

Celem tych działań jest dotarcie do grupy docelowej, szukając różnych sposobów, żeby wywrzeć na niej wpływ.

Sprawdź rozwiązania MBE Druk i Marketing

Zobacz więcej



3. Nie sprzedawaj produktów i usług, tylko doświadczenia

Zadowolenie Twoich klientów powinno być jak miłość od pierwszego wejrzenia. Jeszcze zanim **rozpakują Twoje produkty** albo zaczną korzystać z Twoich usług, już wyrabiają sobie opinię na temat Twojej marki. Właśnie dlatego **sposób, w jaki eksponujesz swoje produkty**, może być kluczem do sukcesu. Na przykład **opakowanie** stało się bardzo istotnym elementem procesu sprzedaży.

Dzisiaj każdy ocenia produkt po opakowaniu. Przykuwający uwagę design może zachęcić potencjalnych klientów do zakupu.

Nie zapominaj o **materiałach przyjaznych środowisku!** Kto w dzisiejszych czasach chciałby dostać zamówienie z masą plastiku i tworzyw nie nadających się do recyklingu? Nikt.

Jeśli chodzi o opakowania, to jedyne co nas ogranicza to wyobraźnia! Wykorzystaj ją i znajdź nowe sposoby przedstawienia swoich produktów, by zaskoczyć klientów. A jeśli to nie wystarczy, możesz przygotować spersonalizowane gadżety lub inne upominki, które pokażą, że zależy Ci na nich. Święta czy urodziny mogą być świetnym pretekstem, żeby je wysłać.

Zobacz więcej



4. Zadbaj o swoją obecność w Sieci

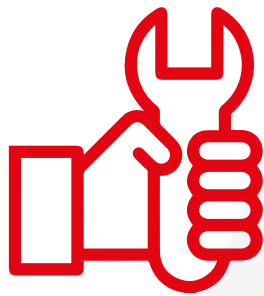
Lekcją, którą wszyscy dostaliśmy w 2020 roku, jest to, że nie można już polegać na tradycyjnych modelach biznesowych. W wyniku pandemii, zmieniły się zachowania konsumenckie i wpływa to sprzedaż. To znaczy, że w rzeczywistości postpandemicznej właściciele przedsiębiorstw nie mogą spać spokojnie, jeśli ich biznes **nie ma doskonale opanowanych kanałów online.**

Możliwość kontaktu z klientami na całym świecie, posiadanie profesjonalnej i łatwej w obsłudze strony internetowej, a także **obsługa zamówień online w Twoim sklepie** to te aspekty, które powinieneś kontrolować i ulepszać, aby sprostać oczekiwaniom klientów.

Teraz jest najlepszy moment, żeby upewnić się, że Twoja komunikacja jest tak dobra, jak tylko się da! Nie da się tego zrobić bez **synergii wszystkich Twoich kanałów online.**

Sprawdź rozwiązania MBE dla e-commerce

[Zobacz więcej](#)



5. Nie zapomnij odświeżać marki

Praca nad marką to nigdy niekończąca się przygoda! Kiedy ją rozpoczniesz, nie ma już odwrotu. Ale co jeśli posunąłeś się za daleko?

Upodobania klientów zmieniają się bardzo szybko, a nowe trendy potrafią pojawić się z dnia na dzień. Twoja strategia marki i komunikacji wymaga więc dużo uwagi. Może logo zaprojektowane lata temu potrzebuje odświeżenia, żeby bardziej trafiło w gusta klientów? Jak sprawa wygląda na social mediach? I może nadszedł czas, by zmienić już naklejki na witrynie sklepu? Jest masa rzeczy, które możesz zrobić, by **Twoja marka była na czasie** i żeby podobała się ona Twojej grupie docelowej.

To się właśnie nazywa rewitalizacja marki! Mimo że utrzymywanie spójnej tożsamości marki jest kluczową sprawą jeśli chodzi o marketing, i ważne jest dbanie o ciągłość komunikatów, **czasami potrzebne są zmiany.**

Poświęcenie czasu na zrozumienie i odświeżenie marki, tak by odpowiadała ona Twoim odbiorcom, opłaci się w przyszłości.

[Zobacz więcej](#)



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Przygotuj się na powrót do pracy z MBE!

Zaufaj naszym ekspertom:

Projekty graficzne
Broszury i katalogi
Personalizowane gadżety
Pakowanie i wysyłka

**Znajdź swoje
Centrum MBE**

