



MAIL BOXES ETC.[®]

#PeoplePossible

Gotowy na
sezon
świąteczny?



MBE. Wszystko w jednym miejscu.
Jeden partner, wiele usług.

Dla wszystkich
rozwiązań
www.mbe.pl



Sezon świąteczny już za rogiem. Czy jesteś gotów sprostać boomowi na zakupy online?



Wybierając z szerokiej gamy naszych cyfrowych rozwiązań, możesz zminimalizować stres i mieć pod kontrolą logistykę sklepu internetowego.

W ostatnich latach podczas **Black Friday, Cyber Monday** i ogólnie **okresu świątecznego** zanotowano gwałtowny wzrost zakupów online.

Możliwość zakupu **urządzeń, odzieży i dowolnych przedmiotów** z domu oraz szansa znalezienia atrakcyjnych ofert w sieci stała się zaraźliwą zbiorową manią, napędzaną prostotą przeprowadzenia całego procesu, w **wygodny sposób**, z dowolnego miejsca i w dowolnym czasie.

Aby zrozumieć skalę wysiłku, jaki podejmują sprzedawcy w szczycie sezonu, przyjrzyjmy się **kilku liczbom***.





\$8.9 mld ze sprzedaży online na **Black Friday**

Niebotyczne osiągnięcie w 2021 roku
licząc jedynie USA.



Prawie **155** milionów osób

Liczba Amerykanów, którzy zrobili zakupy
podczas Black Friday w 2021 roku.



\$430 średnie wydatki


Wartość pojedynczych zakupów dokonanych
przez przeciętną osobę dorosłą podczas Black
Friday w 2021 roku.

Liczby te oznaczają, że aby sprostać nadchodzącemu świątecznemu szczytowi, należy być przygotowanym i uporządkować działania w sklepie internetowym: od magazynowania produktów po zarządzanie zamówieniami i wysyłką.

Dlatego postaw na **wyspecjalizowanego partnera**, który poradzi sobie ze **świąteczną gorączką** w sklepie internetowym i **zoptymalizuje logistykę**.

[Zapytaj o ofertę](#)

W sezonie świątecznym czas jest bardzo cenny. Dlatego liczba zakupów online wzrasta.



Dla e-sprzedawcy kluczową sprawą jest utrzymanie logistyki i zarządzania zamówieniami pod kontrolą, aby zapewnić klientom pozytywne doświadczenia. Jest to prawda zawsze, ale zwłaszcza w okresie świątecznym.



\$10.7 mld* w Cyber Monday

Imponujące osiągnięcie. W 2021 roku w tym jednym dniu osiągnięto przychody w powyższej kwocie.



\$207 mld* przychodów

Prognoza na sezon świąteczny 2022 r. w USA pokazuje zgodność oczekiwań z trendami.

MBE to idealny partner wspierający sklepy internetowe w trudnych okresach, takich jak Black Friday, okres świąteczny i inne szczyty sezonowe.

Przygotuj swoją firmę na szczyt zakupów online. Wybierz cyfrowe rozwiązania MBE dla swojego sklepu internetowego, z szerokim zakresem usług, aby skutecznie stawić czoła świątecznym szczytom: od logistyki, magazynu i przechowywania produktów, po realizację zamówień i wysyłki.



MAIL BOXES ETC.[®]

#PeoplePossible

DOWIEDZ SIĘ, JAK NAJLEPIEJ WYKORZYSTAĆ OKRES ŚWIĄTECZNY

Znajdź Swoje
Centrum MBE

