

Czy jesteś gotowy na Black Friday?



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Pobierz naszą niezbędną listę, aby upewnić się, że masz wszystko, czego potrzebujesz!

1

ZARZĄDZANIE ZAPASAMI

- ☐ **Zadbaj o odpowiedni poziom zapasów:** Użyj oprogramowania do zarządzania zapasami, aby monitorować ich poziom. Przeprowadź fizyczną inwentaryzację przed Black Friday.

ROZWIĄZANIA LOGISTYCZNE MBE

- ☐ **Zaktualizuj opisy produktów:** Upewnij się, że wszystkie opisy są dokładne i zawierają słowa kluczowe SEO. Zaktualizuj zdjęcia produktów, używając wysokiej jakości fotografii.
- ☐ **Zorganizuj układ magazynu:** Stwórz efektywny układ magazynu, który ułatwi kompletowanie i pakowanie zamówień. Użyj oznakowanych półek i zorganizuj produkty według kategorii.

2

PRZETWARZANIE ZAMÓWIEŃ

- ☐ **Zautomatyzuj potwierdzenia zamówień:** Korzystaj z narzędzi do automatyzacji i dołączaj informacje o czasie wysyłki i dostawy.
- ☐ **Usprawnij proces kompletowania zamówień:** Wdroż systemy pick-to-light lub pick-to-voice. Przeszkol personel w celu poprawy wydajności.
- ☐ **Wdroż system śledzenia zamówień:** Zintegruj system śledzenia, taki jak ten oferowany przez MBE. Przekazuj klientom numer śledzenia natychmiast po wysyłce.

3

WYSYŁKA KRAJOWA

- ☐ **Zweryfikuj umowy z przewoźnikami:** Przejrzyj umowy z przewoźnikami, aby zapewnić najlepsze stawki.

PRZESYŁKI KRAJOWE MBE

- ☐ **Zaktualizuj krajowe zasady wysyłki:** Upewnij się, że zasady wysyłki są jasne na stronie internetowej. Oferuj opcje ekspresowej wysyłki na Black Friday.
- ☐ **Zoptymalizuj proces pakowania:** Używaj wysokiej jakości opakowań, aby zredukować uszkodzenia.

OPAKOWANIA MBE

4

WYSYŁKA MIĘDZYNARODOWA

- ☐ **Sprawdź stawki za wysyłkę międzynarodową:** Porównaj stawki różnych przewoźników międzynarodowych.

WYSYŁKA MIĘDZYNARODOWA MBE

- ☐ **Przygotuj dokumentację celną:** Wypełnij wszystkie niezbędne dokumenty celne, aby uniknąć opóźnień. Skorzystaj z usług, takich jak te oferowane przez MBE, aby uzyskać wsparcie.
- ☐ **Wybierz niezawodnego partnera międzynarodowego:** Wybierz partnera z dobrą reputacją w zakresie wysyłki międzynarodowej.

5

ZARZĄDZANIE ZWROTAMI

- ☐ **Wdroż prostą politykę zwrotów:** Stwórz prostą i przejrzystą politykę zwrotów na stronie internetowej. Oferuj przedpłacone etykiety zwrotne.
- ☐ **Wdroż system śledzenia zwrotów:** Użyj systemu śledzenia zwrotów, aby informować klientów o statusie.
- ☐ **Stwórz jasne instrukcje zwrotu:** Dołącz szczegółowe instrukcje zwrotu do każdej paczki. Zapewnij łatwy do wypełnienia formularz zwrotu.

6

KAMPANIA MARKETINGOWA

- ☐ **Zaprojektuj marketingowe szablony e-mail:** Użyj narzędzi online, aby stworzyć atrakcyjne e-maile. Dodaj specjalne oferty i odliczanie do Black Friday.
- ☐ **Zaplanuj posty w mediach społecznościowych:** Korzystaj z narzędzi online do planowania postów w mediach społecznościowych, aby wzbudzić zainteresowanie.
- ☐ **Koordynuj współpracę z influencerami:** Współpracuj z influencerami, aby promować swoje produkty. Udostępnij im ekskluzywne kody rabatowe.

7

OPTIMALIZACJA STRONY INTERNETOWEJ

- ☐ **Optymalizuj szybkość strony:** Użyj narzędzi takich jak Google PageSpeed Insights, aby poprawić szybkość. Zmniejsz rozmiary obrazów i zoptymalizuj kod.
- ☐ **Zapewnij responsywność na urządzeniach mobilnych:** Upewnij się, że strona działa w pełni na urządzeniach mobilnych. Użyj responsywnego designu, aby poprawić doświadczenie użytkownika.
- ☐ **Zwiększ bezpieczeństwo strony:** Wdroż certyfikaty SSL i inne środki bezpieczeństwa. Chroń dane klientów za pomocą zaawansowanych protokołów bezpieczeństwa.

8

PRZYGOTOWANIE OBSŁUGI KLIENTA

- ☐ **Przeszkol zespół obsługi klienta:** Przeszkol zespół w zakresie obsługi zwiększonej liczby zapytań. Użyj skryptów do odpowiedzi na typowe pytania dotyczące Black Friday.
- ☐ **Przygotuj FAQ na Black Friday:** Stwórz specjalną sekcję FAQ na Black Friday. Zawiera ona informacje o wysyłce, zwrotach i ofertach.
- ☐ **Zwiększ wsparcie klienta:** Wydłuż godziny obsługi klienta w okresach szczytu. Oferuj wsparcie przez chat.

9

ANALIZA DANYCH

- ☐ **Wdroż śledzenie metryk sprzedaży:** Monitoruj sprzedaż i analizuj wskaźniki w celu optymalizacji wydajności.
- ☐ **Analizuj dane sprzedażowe z przeszłości:** Study past sales data to identify trends. Use these insights to plan marketing strategies.
- ☐ **Monitoruj sprzedaż:** Śledź sprzedaż w czasie rzeczywistym, aby szybko reagować. Użyj pulpitów nawigacyjnych, aby uzyskać przegląd wyników.

10

REKLAMA I DRUK

- ☐ **Stwórz promocyjne ulotki:** Zaprojektuj promocyjne ulotki na Black Friday.

DRUK I MARKETING MBE

- ☐ **Dystrybuuj ulotki lokalnie:** Rozprowadź ulotki w lokalnych miejscach zainteresowania. Współpracuj ze sklepami i punktami sprzedaży w celu dystrybucji.
- ☐ **Zamieść reklamy w lokalnych gazetach:** Zamieść reklamy w lokalnych gazetach, aby dotrzeć do szerszej publiczności. Zaplanuj kampanie reklamowe z wyprzedzeniem.